

तुरंत रिलीज के लिए

सिटी ने ब्रैम्पटन के कारोबारियों का प्रचार करने के लिए “स्पोर्ट लोकल” अभियान की शुरुआत की

ब्रैम्पटन, ओनटैरियो (20 मई, 2020) – आज, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन ने निवासियों को ब्रैम्पटन में ही खरीदारी करने, खाने-पीने, गिफ्ट लेने और स्थानीय कारोबारियों को सहयोग करने के लिए प्रोत्साहित करने हेतु अपने “स्पोर्ट लोकल” (“Support Local”) अभियान की शुरुआत की। COVID-19 (सी.ओ.वी.आई.डी.-19) ने स्थानीय कारोबारियों पर बहुत बड़ा असर डाला है। उन्हें ब्रैम्पटन के समुदाय से, पहले से कहीं अधिक सहयोग की जरूरत है।

कारोबारी, ऑनलाइन खरीदारी और पगडंडी के किनारों से वस्तुएं लेने की पेशकश कर रहे हैं। अब उन्होंने दुबारा दुकानें भी खोल ली हैं। “स्पोर्ट लोकल” अभियान निवासियों को COVID-19 के दौरान और इसके बाद भी स्थानीय वस्तुओं की पड़ताल करने, उनका चयन करके, खरीदने के लिए प्रोत्साहित करता है। घर ले जाने के लिए भोजन का ऑर्डर देने से लेकर गिफ्ट कार्ड खरीदने और द रोज़ (The Rose) की ऑनलाइन प्रोग्रामिंग देखने तक, निवासी सुरक्षित रूप से ब्रैम्पटन की कई स्थानीय पेशकशों का अनुभव कर सकते हैं।

लोग, “स्पोर्ट लोकल” चित्र (“Support Local” image) के साथ और हैशटैग #SupportLocalBrampton के साथ, सोशल मीडिया पर अपने पसंदीदा कारोबारियों का प्रचार करके और स्थानीय कारोबारियों के सोशल मीडिया खातों पर उनके साथ जुड़कर भी ब्रैम्पटन के कारोबारियों के लिए अपना सहयोग दर्शा सकते हैं।

स्थानीय कारोबारी, ब्रैम्पटन की अर्थव्यवस्था में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। COVID-19 की शुरुआत में ही, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन ने कारोबारियों को सहयोग करने के लिए इकोनॉमिक स्पोर्ट टास्क फोर्स (Economic Support Task Force) बनाई, जब वे COVID-19 के प्रभावों से निपट रहे थे। अब तक, इस टास्क फोर्स ने कारोबारियों के साथ 5,000 से अधिक बार बातचीत की है। साथ ही, COVID-19 के प्रभावों और संभावी समाधानों के बारे में विचारविमर्श करने के लिए, टेलिफोन टाउन हॉल्स के द्वारा, लगभग 900 छोटे कारोबारियों को शामिल किया। पिछले सप्ताह, [ब्रैम्पटन सिटी काउंसिल ने टास्क फोर्स की इकोनॉमिक रिकवरी स्ट्रेटजी को मंजूरी दी \(Brampton City Council approved the Task Force's Economic Recovery Strategy\)](#), जिसमें कई पहलकदमियों में से एक के तौर पर “स्पोर्ट लोकल” अभियान का विकास शामिल था। यह अभियान कारोबारियों को सहयोग करने और सिटी की अर्थव्यवस्था को बहाल करने में मदद करेगा।

अधिक जानकारी के लिए, www.brampton.ca/supportlocal पर जाएं।

हवाले

“मैं निवासियों को सलाह देता हूँ कि वे स्थानीय कारोबारियों को सहयोग करें। साथ ही, हमारी सिटी की अर्थव्यवस्था के पुनर्निर्माण में, हमारे बहुमूल्य कारोबारी समुदाय को सहयोग करने और एंटरप्रीनियरशिप में निवेश करने में हमारे साथ जुड़ें। साथ मिलकर, हम अपने शानदार शहर को इस संकट से बाहर निकालने में मदद करके बदलाव ला सकते हैं।”

– पैट्रिक ब्राउन (Patrick Brown), मेयर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

“इस अभियान को शुरू करने में, हम ब्रैम्पटन बोर्ड ऑफ ट्रेड और डाउनटाउन ब्रैम्पटन बी.आई.ए. में हमारे साझेदारों के साथ जुड़े हुए हैं। इसके द्वारा हम, निवासियों को स्पॉट लोकल अभियान से जुड़ने, हमारे कारोबारियों की मदद करने और हमारी सिटी को इस महामारी से बाहर निकालकर मज़बूत बनाने के लिए प्रोत्साहित कर रहे हैं। आइए साथ मिलकर हमारे समुदाय में नौकरियां पैदा करें और हमारी अर्थव्यवस्था को अधिक मज़बूत बनाएं। साथ मिलकर हम सचमुच अधिक मज़बूत हैं।”

– माइकल पलेशी (Michael Palleschi), रीजनल काउंसलर, वार्ड्स 2 और 6; को-चेयर, इकोनॉमिक स्पॉट टास्क फोर्स

“अब, स्थानीय कारोबारियों को सहयोग करना, पहले से कहीं अधिक महत्वपूर्ण है – आइए मेहनत से कमाएँ हमारे पैसे को समुदाय में ही रहने दें और कारोबारियों की, COVID-19 के तबाही भरे प्रभावों से बाहर निकलने में मदद करें। हमें हमेशा ब्रैम्पटन के समुदाय के जोश पर गर्व महसूस होता है – अब हमारे कारोबारियों को यह दिखाने का समय है कि हम उनकी कितनी कद्र करते हैं।”

– पॉल विसेंट (Paul Vicente), रीजनल काउंसलर, वार्ड्स 1 और 5; को-चेयर, इकोनॉमिक स्पॉट टास्क फोर्स

“COVID-19 के प्रभावों से बाहर निकलने पर काम करते समय, हमने अपने निवासियों और कारोबारियों द्वारा दया, सहयोग और सामुदायिक जोश के कई कार्य देखे हैं। आइए सिटी को दुबारा खोलने की ओर आगे बढ़ते हुए, इस शानदार जोश को कायम रखें।”

– डेविड बैरिंक (David Barrick), चीफ एडमिनिस्ट्रेटिव अफसर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

-30-

मीडिया संपर्क

मोनिका दुग्गल (Monika Duggal)

कोऑर्डिनेटर, मीडिया एंड कम्युनिटी एन्गेजमेंट

स्ट्रैटजिक कम्युनिकेशन

सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca